



BRAFA A BRUXELLES

I safari di Lemar diventano sculture

di Marina Mojana

Aveva una predilezione per gli animali fusi nel bronzo, modellati in plastica o terracotta: orsi, leoni, gorilla, scimpanzé, babbuini, iris, fenicotteri, tartarughe e anche una giraffa uscivano dalle sue mani d'artista come vivi, seppure lontani dal loro mondo selvaggio e oggi sempre più addomesticato, o in via di estinzione. Marcel Lemar, vissuto agli inizi del secolo scorso, è un maestro *animalier* molto apprezzato da un certo collezionismo internazionale amante di safari e di viaggi avventurosi, frequentatore di case coloniali e habitué di ambasciate in posti esotici. Oggi



MARCEL LEMAR

La giraffa, proposta al Brafa dalla galleria Xavier Eeckhout, Bruxelles

le sue sculture quotano da 3mila a 15mila euro e sono una delle tante curiosità proposte dalla galleria Xavier Eeckhout di Bruxelles che partecipa dal 21 al 30 gennaio prossimi al Brafa 2011, la fiera d'arte antica e moderna di Bruxelles (Avenue du Port 86 C/B; www.brafa.be). Giunta alla sua 56ª edizione, la mostra-mercato è organizzata dagli Antiquari del Belgio e presenta 132 galleristi (soprattutto belgi, francesi, spagnoli) noti per l'offerta molto ricca e varia: archeologia e arte tribale africana soprattutto, ma anche sculture moderne e contemporanee, con punte di eccellenza per l'Art Decò, l'arte orientale e il genere del fumetto. Lo scorso anno, ad esempio, la Galerie 9ème Art di Parigi e la Champaka di Bruxelles ne proposero di bellissimi, tra cui un disegno di George Remi - in arte Hergé - creatore di Tintin, venduto alla cifra record di 3 milioni di euro. «Brafa rispecchia l'attuale tendenza alla massima individualità nei gusti e negli abbinamenti - spiega Bernard De Leye, presidente degli Antiquari del Belgio -. Non esiste più un collezionista mono-corde, né tantomeno un arredatore di ambienti in stile. Gli antiquari sono cambiati nella ricerca e nel modo di proporre i beni artistici, sempre selezionati da una commissione scientifica che presiede alla certificazione. Nel 2010 pubblico e vendite sono cresciuti del 25% e le molte richieste di nuovi ingressi lasciano ben sperare per l'edizione 2011».

© RIPRODUZIONE RISERVATA